

Digital Marketing Manager

Vill du arbeta med digital marknadsföring i ett bolag som befinner sig på en mycket spännande tillväxtresa – med banbrytande teknik och lösningar i framkant? Lockas du av möjligheten att spela en nyckelroll i ett drivet och framtidsorienterat bolag, där du kan skapa stor skillnad genom ett affärsdrivet digitalt marknadsarbete? Nu tar XMReality nästa steg i sin etablering och Made for Sales har fått uppdraget att rekrytera en driven Digital marketing manager.

Rollen som Digital marketing manager är en mycket viktig del i att skapa framgångsrika satsningar inom marknadsföring som talar till befintliga och nya kundsegment med tillväxtpotential. Du ansvarar för att implementera och vidareutveckla digitala marknadsföringsstrategier och omsätta XMRealitys visioner och mål i affärsdrivande marknads- och kommunikationsaktiviteter, framförallt on-line. Vidare innebär rollen ansvar för marketing automation-processer, SEO, sociala medier, betalda annonser samt MQL och SQL-processer. Du planerar, genomför, analyserar och följer upp de olika insatserna. Du har även det löpande övergripande ansvaret för webb och sociala medier samt säkerställer planeringar och koordinering av off-line marknadsförings- och säljaktiviteter. Vidare är du beställare och kravställare till de partners och leverantörer XMReality väljer att samarbeta med inom Marknad. Rollen innebär personalansvar för en Digital marketing specialist – som bl.a. ansvarar för framtagande av content, projektledning, koordination, leverantörskontakter etc. Digital marketing manager rapporterar till VD. Placeringsort är relativt flexibelt, antingen Linköping, Stockholm – eller lämplig ort däremellan.

Vi söker dig som har minst 3 års erfarenhet av marknadsföring från SaaS-bolag och lockas av att arbeta i ett bolag som erbjuder ny, banbrytande teknik. Du har en universitets- eller högskoleexamen inom marknadsföring, eller motsvarande utbildning. Du är digitalt intresserad och är med fördel van att arbeta i något eller flera av de system som XMReality använder – Pardot, Salesforce Cloud och Google Analytics. Vidare har du erfarenhet av och är mån om att analysera effekten av digitala kampanjer. Som person har du tydligt eget driv, du är nyfiken och vågar komma med idéer och prova nya spår. Du håller god struktur och systematik i ditt arbete och navigerar med självklarhet och säkerhet både internt och externt. Du är analytisk och sifferorienterad och trivs i roller där du ges möjlighet att nyttja dessa förmågor. Du är bra på att involvera kollegor i ditt arbete samt trivs med att själv bli involverad i andras arbete. XMReality är ett företag i ständig utveckling och förändring och verkar i dessutom i en bransch som befinner sig i tydlig utveckling. Detta innebär att det digitala landskap i vilket XMReality verkar skiftar kontinuerligt. För att lyckas i rollen som Digital marketing manager krävs därmed dels en övergripande förståelse för den digitala spelplanen samt vilka kanaler som finns att tillgå och en vilja och förmåga att vara rörlig och agil utifrån rådande läge.

Du erbjuds en spännande nyckelroll i internationell miljö på ett börsnoterat tech-bolag, med stark tillväxt och höga ambitioner. XMReality befinner sig i en framtidsbransch med stor potential. Man har idag flera stora globala bolag som kunder och den fortsatta marknaden och efterfrågan är stor. I rollen som Digital marketing manager ges du möjlighet att i mycket stor utsträckning påverka XMRealitys fortsatta utveckling och tillväxt – där digital marknadsföring har hög prioritet från både ledning och styrelse.

Är du den vi söker? Sänd in dina ansökningshandlingar här: <https://madefor.se/lediga-jobb/716-digital-marketing-manager/>, urval sker löpande. Om du har frågor kring tjänsten är du välkommen att kontakta Made for Sales, Kristofer Blixt på 070-897 78 92 eller Karin Fryklund på 073-779 52 49. Intervjuer kommer ske under mitten av augusti.

XMReality utvecklar och säljer lösningar som revolutionerar kunskapsöverföring via så kallad förstärkt verklighet – Augmented Reality. Företaget är marknadsledande inom vägledning på distans (remote guidance) där man guidar en person på plats för att lösa problem eller förhindra att de uppstår. Kunderna finns främst inom industrin såsom till exempel Bosch Rexroth, Siemens Industry Turbomachinery och Bombardier. XMReality, som är baserat i Linköping, är noterat på NASDAQ First North och handlas under symbolen XMR. För mer information läs vidare på www.xmreality.se